

Письменное задание (ПР) по курсу/модулю «Стратегии маркетинга в изменяющемся окружении» (Пример)

Напишите отчет об исследовании, посвященном анализу существующих стратегий маркетинга в Вашей организации и предложениям по их корректировке или разработке новых стратегий, и в нем:

1. Представьте описание исследуемой организации и маркетингового планирования в контексте изменчивого окружения, поведения сложных систем и теории сложности. Используйте концепцию хаоса, стратегического дрейфа.
2. Опишите и оцените характер взаимоотношений Вашей организации с ее потребителями (включая внутренних) за определенный период. В зависимости от имеющейся практики и профессионально-личностных интересов Вы можете смещать акцент в описании в сторону маркетинга взаимоотношений или формирования и поддержания бренда.
3. Проведите прогностический анализ развития внешнего окружения Вашей организации основываясь на использовании открытых источников данных.
4. Используя соответствующие концепции модуля, критически оцените адекватность реализуемых организацией стратегий маркетинга и необходимость их корректировки или разработки новых стратегий с точки зрения их адекватности тенденциям развития внешнего окружения. Оценка должна логически вытекать из обоснованных выводов анализа предыдущих пунктов.
5. Опираясь на результаты анализа в четырех предыдущих пунктах, предложите обоснованные рекомендации по набору стратегических вариантов развития маркетинга в Вашей организации. Представьте краткий план изменений маркетинговых стратегий, отразив в нем влияние на другие аспекты деятельности организации.

В качестве объекта рассмотрения Вы можете выбрать свою организацию или организацию, с которой Вы хорошо знакомы, а также ее часть (подразделение, бизнес-единицу).